



FOTO: WILLEM POELSTRA

Dianne Potters

Begon op 1 februari, na 15 jaar werken voor A-merken in uiteenlopende communicatie/marketingfuncties, haar eigen bureau 21Sustainable, dat bedrijven helpt met de strategie en communicatie rondom hun duurzaam ondernemen.

Leeftijd

41 jaar

Deed

1 jaar Spaans in Nijmegen en rondde vervolgens Europese Studies aan de UvA af. Haalde Nima A, B en C1, Public Relations A en B, en volgde vorig jaar de postdoctorale leergang Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan de Radboud Universiteit.

Werkte

2 jaar als stewardess bij Martinair, deed parttime de pr voor Rob van Reijns Pantomime Theater, zat 3 jaar op de communicatieafdeling van Pink-Roccade, was 2 jaar marketingmanager bij Cap Gemini, deed 2 jaar de marketingcommunicatie en pr voor internet start-up InfoRay, was 5 jaar corporate pr-manager bij Wanadoo en sinds maart 2006 hoofd corporate communicatie bij Orange.

Over tien jaar...

... 'Werk ik met anderen mensen met dezelfde passie samen - al dan niet in mijn eigen bureau - om heel veel mensen en bedrijven te inspireren om enthousiast duurzaam te ondernemen én te leven.'

'Idealisme en commercie bijten elkaar niet'

Ik geloof wel dat er meer is dan wat wij zien, maar wat en hoe... geen idee. Het is in elk geval geen excuus om dingen niet te doen, zoals veel religies van uitstellen een kunst hebben gemaakt. Daar heb ik grote moeite mee: je leeft nu, haal er dan ook nu uit wat erin zit en geniet, in plaats van te gokken op iets dat hierna komt. "Maak wat van je leven", zei mijn moeder altijd. Mijn vader was molenaar, we woonden tegenover de molen waar hij granen en zaden mengde. Echt Brabants platteland; onbezorgd, lekker buiten spelen. Van hen heb ik het respect voor de natuur en het milieu meegekregen.

Via Orange kwam ik in contact met hun maatschappelijke partner War Child en eind 2006 heb ik kampen in Oeganda bezocht. Als je die duizenden kinderen in dat oorlogsgebied ziet, kruipt de ellende echt onder je huid, te meer als je merkt hoe enthousiast en energiek zij desondanks zijn. Mijn man

is ook zelfstandig ondernemer - acteur en voice-over voor tv-programma's, bedrijfsfilms en commercials - en toen dacht ik: dat wil ik ook. En na mijn MVO-opleiding wist ik dat mijn bureau zich moet bezighouden met duurzaamheid. Ik wil iets doen om de wereld mooier te maken, maar ben geen NGO-type. Juist bedrijven kunnen het verschil maken: idealisme en commercie bijten elkaar niet, ze kunnen elkaar juist versterken! Steeds meer ondernemingen zijn met duurzaamheid bezig, maar weten nog niet goed hoe dat aan te pakken en hoe het naar werknemers en naar buiten toe te moeten communiceren. Met mijn ervaring en mijn passie voor duurzaamheid kan ik hen helpen, zodat zij die in de 21ste eeuw duurzaam ondernemen de koplopers van de toekomst zijn - vandaar de naam 21Sustainable. Mijn zoon van 8 verwoordde mijn pragmatisch idealisme laatst mooi: "Het is belangrijk dat wij goed voor de wereld zorgen, zodat de wereld door kan leven". Die leefstijl betekent dus

niet zozeer *consuminderen* - dat heeft toch de bijmaak van een stapje terug - maar het is vooral ook aantrekkelijk. Met een goeie communicatie kun je consument en bedrijfsleven verleiden.

Bij Orange zijn het lange dagen geweest, vandaar dat de keuze om voor mezelf te beginnen ook met thuis te maken heeft. Ik geniet erg van man en kinderen, we hebben een druk sociaal leven, maar tegelijk is werk mijn passie. Ik wil geen Sire-moeder worden, maar ook geen moeder met een bijbaantje, want dat zou niet goed zijn voor mij en dus niet goed voor ons gezin. Gelukkig kan ik mijn tijd nu flexibeler indelen. We zoeken veel de natuur op, reizen graag en gaan met de kids naar opa's biologische tuintje. Mogen ze worteltjes eruit trekken, schoffelen, boontjes plukken. Tuurlijk doe ik daar zelf ook aan mee, ik kan echt genieten van die mooie, kleine dingen in het leven.

[JOOP MESTROM]